



Република Србија
МИНИСТАРСТВО ТРГОВИНЕ,
ТУРИЗМА И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА

Број: 404-02-153/2017-02/6

11.10.2017. године

Немањина 22-26

Београд

На основу члана 108. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС”, број 124/12, 14/15 и 68/15), Решење број: 119-01-163/2017-02 од 14.07.2017. године, државни секретар Весна Ковач, доноси:

О Д Л У К У
о додели уговора
у отвореном поступку јавне набавке
Број јавне набавке О-34/2017

Додељује се уговор у отвореном поступку јавне набавке – Услуге истраживања односа у каналима маркетинга у Републици Србији, понуђачу **Универзитет у Београду, Економски факултет, Каменичка б, Београд.**

Образложење

1. Наручилац је дана 09.08.2017. године донео Одлуку о покретању отвореног поступка јавне набавке бр. 404-02-153/2017-02. После доношења Одлуке Наручилац је донео Решење о образовању комисије за предметну јавну набавку бр. 404-02-153/2017-02/1 од 09.08.2017. године.
2. Врста поступка: Отворени поступак, у складу са чланом 32. Закона о јавним набавкама („Сл. гласник РС“, бр. 124/12, 14/15, 68/15 – у даљем тексту: ЗЈН).
3. Позив за подношење понуда је објављен дана 23.08.2017. године на Порталу јавних набавки и интернет адреси наручиоца (www.mtt.gov.rs).
4. Предмет јавне набавке су услуге – Услуге истраживања односа у каналима маркетинга у Републици Србији.

Назив и ознака из општег речника набавки: 79300000 – Услуге истраживања тржишта и привреде; анкетирање и статистички подаци.

Процењена вредност јавне набавке је **2.645.000,00** динара без ПДВ-а.

5. Благовремено, до 22.09.2017. године до 10:00 часова, Наручиоцу је достављена понуда понуђача:

ред. бр.	број под којим је понуда заведена	назив понуђача	датум пријема	сат
1.	Понуда бр. 404-02-153/1/2017-02 код Наручиоца код Понуђача 3261/1 од 20.09.2017. године Самостална	Универзитет у Београду, Економски факултет, Каменичка 6, Београд	22.09.2017.	9.00

Неблаговремена понуда: није било.

6. Критеријум за доделу уговора

Критеријум за доделу уговора је **најнижа понуђена цена.**

РЕЗЕРВНИ ЕЛЕМЕНТИ КРИТЕРИЈУМА

Уколико два или више понуђача понуде исту укупну цену без ПДВ, а при томе су најповољније, реализација набавке ће бити додељена оном понуђачу који је понудио дужи рок плаћања.

Уколико ни након примене горе наведеног резервног критеријума није могуће донети одлуку о додели уговора због понуђених више једнаких најповољнијих понуда, наручилац ће уговор доделити понуђачу који буде извучен путем **жреба**, у складу са чланом 84. став 4. ЗЈН Наручилац ће писмено обавестити све понуђаче који су поднели понуде о датуму када ће се одржати извлачење путем жреба. Жребом ће бити обухваћене само оне понуде које су једнаке према критеријуму и резервном критеријуму, а на основу којих су најповољније. Извлачење путем жреба наручилац ће извршити јавно, у присуству понуђача, и то тако што ће називе понуђача исписати на одвојеним папирима, који су исте величине и боје, те ће све те папире ставити у провидну кутију одакле ће извући само један папир. Понуђачу чији назив буде на извученом папиру ће бити додељен уговор. О спроведеном жребу се сачињава записник који потписују чланови комисије и овлашћени представници понуђача. Понуђачима који не присуствују овом поступку, наручилац ће доставити записник о спроведеном жребу, а присутним овлашћеним представницима понуђача се записник предаје одмах након спроведеног жреба.

7. Понуђена цена и други подаци из понуде:

7/1 Назив групе понуђача:

**Универзитет у Београду,
Економски факултет,
Каменичка 6, Београд**

УКУПНА ВРЕДНОСТ ПОНУДЕ БЕЗ ПДВ:	2.643.499,00 динара
УКУПНА ВРЕДНОСТ ПОНУДЕ СА ПДВ:	3.172.198,80 динара
РОК И НАЧИН ПЛАЋАЊА:	Наручилац се обавезује да изабраном понуђачу / Добављачу изврши плаћање за пружене услуге сукцесивно по фазама и то у року од 30 дана од дана пријема уредне фактуре и Извештаја о извршеним услугама који сачињава Добављач и који мора да садржи детаљну спецификацију, односно врсту и опис пружених услуга, што потврђује лице одређено од стране Наручиоца (за наручиоца је прихватљиво у року не краћем од 30 дана нити дужем од 45 дана од пријема фактуре и Извештаја). Извештаја о извршеним услугама мора бити потписан од стране овлашћених представника Наручиоца и Добављача.
РОК ВАЖЕЊА ПОНУДЕ	60 дана од дана отварања понуде (не краће од 60 дана од дана отварања понуда)

8. Чланом 3. став 1. тачка 33) ЗЈН се наводи да је прихватљива понуда она понуда која је благовремена, коју наручилац није одбио због битних недостатака, која је одговарајућа, која не ограничава, нити условљава права наручиоца или обавезе понуђача и која не прелази износ процењене вредности јавне набавке.

Извршена је стручна оцена достављене понуде и утврђено је следеће:

8/1 Понуда понуђача **Универзитет у Београду, Економски факултет, Каменичка 6, Београд**, оцењена је као **прихватљива**, у складу са чланом 3. став 1. тачка33) ЗЈН.

9. Имајући у виду наведено предлаже се Наручиоцу да додели уговор у предметном поступку јавне набавке понуђачу: **Универзитет у Београду, Економски факултет**, Каменичка 6, Београд.

Уговор о јавној набавци - Услуге истраживања односа у каналима маркетинга у Републици Србији, биће закључен у складу са чланом 112. став 2. тачка 5) Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС", број 124/12, 14/15 и 68/15).

10. На основу горе наведеног и Извештаја о стручној оцени понуда број 404-02-153/2017-02/6 од 04.10.2017. године одлучено је као у диспозитиву.

ПОУКА О ПРАВНОМ ЛЕКУ:

Против ове Одлуке понуђач који има интерес за доделу уговора у конкретном поступку јавне набавке и који је претрпео или би могао да претрпи штету због поступања наручиоца противно одредбама ЗЈН може поднети захтев за заштиту права у року од 10 дана од дана објављивања ове одлуке на Порталу јавних набавки, у складу са чл. 148. и 149. Закона о јавним набавкама („Сл. гласник РС“, бр. 124/12, 14/15, 68/15).



ДРЖАВНИ СЕКРЕТАР

Mirca

Весна Ковач